

RECURSOS FLORESTAIS E COMERCIALIZAÇÃO DE MADEIRA (360180)

Ementa

Extensão, abrangência, tipologia e principais espécies madeireiras das florestas naturais (Floresta Amazônica, Mata Atlântica, Florestas mistas, Cerrado) e das florestas plantadas. Heterogeneidade e volume de madeira nas florestas tropicais. Mercadologia de produtos florestais. Sistemas de exploração da madeira em florestas nativas e em florestas plantadas. (opções de exploração, viabilidade econômica, preço da madeira na indústria).

Bibliografia básica

- ALIGLERI, L.; ALIGLERI, L. A.; KRUGLIANSKAS, I. Gestão socioambiental: responsabilidade e sustentabilidade do negócio. São Paulo: Atlas, 2009. 245 p.
- MARTIN C. Tropical timbers of the world, USDA, Edição. 60, 1984.
- PANDOLFO, C. Possibilidades e perspectivas do uso contínuo dos recursos florestais da Amazônia. In: I Simpósio de trópico úmido, Edição Vol. VI, 1986.
- SHIMP, T. A. Comunicação integrada de marketing: propaganda e promoção. 7.ed. Porto Alegre: Bookman. 2009. 648p.
- SIQUEIRA, J. P. Propostas para a melhoria da comercialização de produtos florestais. Brasília: Programa Nacional de Florestas, 2002. 88p.
- Sociedade Brasileira de Silvicultura (SBS) Obra - A conservação da natureza e o patrimônio florestal brasileiro, Editor.SBS, São Paulo, 1987.
- VANTOME P. Obra - Importance et évolution des exportations de la filières bois au Brèsil, Editor. Revue Bois et Forêts des Tropiques, Nogent, Ed. 215: 61-74, 1988.

Bibliografia complementar

- GONÇALVES, R. Economia política internacional: fundamentos teóricos e as relações internacionais do Brasil. Rio de Janeiro: Campus. 2005. 319 p.
- HOSOKAWA, R. T.; MOURA, J. B. de; CUNHA, U. S. da. Introdução ao manejo economia de florestas. Curitiba: Editora da UFPR, 2008, 164 p.
- IBDF. Análise da balança comercial de produtos florestais. IBDF, 1985. 57p.
- MAIA, J. M. Economia Internacional e Comércio Exterior. São Paulo: Atlas, 1994.
- MAY, P. H. Economia Ecológica: aplicações no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 1995. 179p.
- MAY, P. H.; MOTTA, R. S. da (Organizadores). Valorando a natureza: análise econômica para o desenvolvimento sustentável. Rio de Janeiro: Campus, 1994. 195 p.